

## Deltaco inleder samarbete med Disney

Deltaco har tecknat ett samarbetsavtal med det amerikanska företaget Walt Disney. Avtalet innebär att Deltaco får licens för att erbjuda ett nytt sortiment av datortillbehör under varumärkesnamnet Disney. Sortimentet är ett urval av produkter från olika europeiska och asiatiska leverantörer.

Deltacos Disneysortiment kommer att säljas både genom företagets befintliga försäljningskanaler och nya återförsäljare. Produkterna marknadsförs under produktnamnet Disney.

Licensavtalet ger Deltaco rättighet för försäljning av produkter inom Norden. Deltaco har redan köpt in ca 180 artiklar men sortimentet kommer att utökas.

- Tillsammans med Disney kan vi nu erbjuda ett intressant sortiment av datortillbehör som vänder sig i första hand till de yngre användarna. För Deltacos del innebär samarbetet ytterligare en möjlighet att nå en bredare marknad. Disney är ett av världens starkaste varumärken. Vi ser fram emot att samarbetet medför ökad försäljning och gynnar våra nuvarande och framtida kunder, säger Siamak Alian, VD för Deltaco.

Lars Laerke Category Manager på Disney Consumer Products, Stationery i Köpenhamn säger "vi är glada över att samarbeta med Deltaco. Disneys starka varumärke i kombination med Deltacos goda kändedom om datortillbehörsmarknaden samt företagets väletablerade försäljningskanaler kommer att medföra gott resultat."

För ytterligare information kontakta:

**Siamak Alian** vd Deltaco AB  
Tfn: +46 8 555 762 41  
e-post: [siamak@deltaco.se](mailto:siamak@deltaco.se)

**Lars Morel Lærke** Category Manager, Stationery  
Tfn: +45 33 73 22 27  
e-post: [Lars.Laerke@disney.com](mailto:Lars.Laerke@disney.com)

*Deltaco är ett av de ledande företagen i Sverige när det gäller distribution av IT-relaterade produkter. Vi har ett brett produktsortiment som består av både egna, direktimporterade produkter och kända varumärken. Deltaco grundades 1991 och sedan 2005 ingår i NOCOM-koncernen. Vi är ett välskött och lönsamt bolag med 50 anställda som ger service till cirka 4000 kunder i främst Skandinavien.*

*Deltacos affärsidé är att med korta leveranstider och konkurrenskraftiga priser erbjuda ett brett och attraktivt sortiment av IT-relaterade produkter till IT-marknaden i Norden. Företagets kundkrets omfattar distributörer, datorbutiker, industrikunder, installatörer, PC-byggare, postorderföretag och återförsäljare. Förutom den svenska verksamheten har Deltaco dotterbolag i Finland och Danmark samt samarbetspartners i Norge, Estland och Holland.*

*Företagets huvudsakliga försäljningskanaler är e-handelsplatsen på Internet och produktkatalogen som ges ut flera gånger per år.*

*Med kunnig och trevlig personal, långa öppettider, bra support och leverans inom 24 timmar försöker Deltaco ge sina kunder den bästa möjliga service. Läs mer på [www.deltaco.se](http://www.deltaco.se)*